

Organización del Plan de Estudios

A continuación se definen los criterios bajo los cuales se organiza la carrera, se expone la estructura general del plan de estudios y se presenta un cuadro que identifica las materias que integran cada ciclo y cada núcleo del plan.

Criterios

La Licenciatura en Comercio Internacional ha sido organizada según los siguientes criterios:

- Presentar una oferta académica sustentada en un cuerpo de docentes de reconocido prestigio en el ejercicio de la docencia y la investigación en el ámbito de la economía y el comercio internacional.
- Ofrecer a los estudiantes un espacio de formación, que pueda ser transitado a distintos ritmos, de acuerdo con los intereses y posibilidades personales.
- Brindar una oferta de asignaturas que permitan la realización de un recorrido formativo y la iniciación en un campo de desarrollo profesional y académico específico.

Estructura

El Plan de Estudios se estructura sobre la base de ciclos de formación básica y profesional, con materias obligatorias, electivas y orientadas. Al momento de aprobar el examen final de cada materia, el alumno sumará 10 créditos en su foja académica.

- **Ciclo básico:** las materias que componen este ciclo suman 160 créditos, y se encuentran agrupadas en dos núcleos:
 - Núcleo obligatorio del ciclo básico (120 créditos)
 - Núcleo orientado del ciclo básico (40 créditos)
- **Ciclo profesional:** este ciclo se encuentra integrado por 14 materias que suman 140 créditos las cuales se subdividen en dos núcleos:
 - Núcleo obligatorio del ciclo profesional (100 créditos)
 - Núcleo electivo del ciclo profesional (40 créditos)

Cuadro de materias

El cuadro que se expone a continuación identifica las materias que corresponden a cada

núcleo

CICLO BASICO	NÚCLEO OBLIGATORIO (120 créditos)			
	Administración I: Organización y administración de empresas	Actuación laboral	Actuación tributaria	Contabilidad I: Básica
	Economía I. Introducción a la economía	Economía II. Microeconomía	Estadística	Historia social
	Introducción al comercio internacional Introducción al derecho	Clasificación arancelaria y valoración aduanera Matemática	Derecho y Economía y administración en la sociedad	Operativa y práctica aduanera del comercio internacional Teoría sociológica
CICLO PROFESIONAL	NÚCLEO OBLIGATORIO (100 créditos)			
	NÚCLEO ORIENTADO (40 créditos)			Instrumentos financieros aplicados al comercio internacional
	Comercialización y marketing internacional	Comercio y negocios internacionales	Tópicos de comercio internacional	
	Logística del comercio internacional	Relaciones económicas internacionales	Integración económica	Economía III. Macroeconomía
	Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina	Evaluación de proyectos de inversión internacional	Fundamentos de comercio electrónico	Gestión de pymes Sector externo argentino
	NÚCLEO ELECTIVO (40 créditos)			Metodología de la investigación y estadística descriptiva
	Matemática financiera	Dirección estratégica	Dirección financiera	
Dirección de la producción		Ética y ejercicio profesional		

Source URL: <http://virtual.unq.edu.ar/grado/comercio/plan>