

Organización del Plan de Estudios

A continuación se definen los criterios bajo los cuales se organiza la carrera, se expone la estructura general del plan de estudios, se presenta un cuadro que identifica las materias que integran cada núcleo del plan, luego se detallan los requisitos para el cursado de las materias y finalmente se especifican los contenidos mínimos de cada asignatura.

Criterios

La Licenciatura en Comercio Internacional ha sido organizada según los siguientes criterios:

- Presentar una oferta académica sustentada en un cuerpo de docentes de reconocido prestigio en el ejercicio de la docencia y la investigación en el ámbito de la economía y el comercio internacional.
- Ofrecer a los estudiantes un espacio de formación, que pueda ser transitado a distintos ritmos, de acuerdo con los intereses y posibilidades personales.
- Brindar una oferta de asignaturas que permitan la realización de un recorrido formativo y la iniciación en un campo de desarrollo profesional y académico específico.

Estructura

El Plan de Estudios se estructura sobre la base de un ciclo de formación profesional, con materias introductorias, obligatorias y electivas. Al momento de aprobar el examen final de cada materia, el alumno sumará 10 créditos en su foja académica.

Ciclo profesional

Este ciclo se encuentra integrado por 16 materias que suman 160 créditos las cuales se subdividen en tres núcleos

- Núcleo introductorio (40 créditos)
- Núcleo obligatorio (100 créditos)
- Núcleo electivo (20 créditos)

Cuadro de materias

El cuadro que se expone a continuación identifica las materias que corresponde a cada núcleo

NÚCLEO INTRODUCTORIO (40 Créditos)			
Introducción al comercio internacional	Economía I. Introducción a la economía	Estadística	Economía y administración en la sociedad de la información
NÚCLEO OBLIGATORIO (100 créditos)			
Comercialización y marketing internacional	Comercio y negocios internacionales	Tópicos de comercio internacional	Instrumentos financieros aplicados al comercio internacional
Logística del comercio internacional	Relaciones económicas internacionales	Integración económica	Economía III: Macroeconomía
Economía IV: Teorías del comercio internacional		Economía V: Sector externo argentino	
NÚCLEO ELECTIVO (20 créditos)			
Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina	Evaluación de proyectos de inversión	Fundamentos de comercio electrónico	Gestión de pymes
Matemática financiera	Dirección estratégica	Dirección financiera	Metodología de la investigación y estadística descriptiva
Dirección de la producción	Ética y ejercicio profesional	Economía II. Microeconomía	Matemática

Requisitos para el cursado

Para cursar materias del núcleo obligatorio y/o del núcleo electivo, se debe tener aprobado el 75% de las cursadas de las materias del núcleo introductorio.

Source URL: http://virtual.unq.edu.ar/grado/comercio_cc/plan